



ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

по открита процедура с обект „Реализиране на дейности за информация и публичност по проект Market Control”

във връзка с реализацията на Проект „Насърчаване на процесите по стандартизация, сертификация и контрол на пазара в трансграничните региони на страните, участващи в Оперативна програма INTERREG” (Market Control) с договор за безвъзмездна финансова помощ № В1.33.04 от 14.03.2011 г., финансиран по Програма „Европейско териториално сътрудничество Гърция – България 2007-2013”

Реализацията на дейностите за информация и публичност по проект Market Control, включва:

1. Организиране на конференция в България;
2. Организиране на информационни дни в България;
3. Изготвяне и разпространение на информационни материали:
 - 8 бр. публикации за проекта в подходящи печатни и електронни издания;
 - 1 бр. транспарант за конференцията в България;
 - 1000 бр. брошури за конференцията в България;
 - 1000 бр. материали за конференцията в България;
 - 1 бр. обобщаващ кратък материал за конференцията в България;
 - 1000 бр. покани в пликове за конференцията в България;
 - 50 бр. плакати за конференцията в България;
 - 2000 бр. информационни комплекта за информационните дни в България;
 - 4000 бр. материали за информационните дни в България;
 - 2 бр. транспаранти за информационните дни в България;
 - 4000 бр. покани в пликове за информационните дни в България;
 - 200 бр. плакати за информационните дни в България.

Изисквания на Възложителя					
№	Описание на услугите	Мярка	К-во	Описание	Забележка

1	Организиран е на конференция в България	брой	1	<p>Организиране на едномесечна конференция в България за 400 човека. Мястото на провеждане е по преценка на оферента, но в допустим по програмата район.</p> <p>Конференцията ще се проведе в края на проекта (м. Септември 2012 г.). В стойността на услугата са включени разходи за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наем на зала за 2 дни; - осигуряване на симултанен превод на български, английски и гръцки език – 3 преводача за 2 пълни дни; - фото и видеозаснемане на събитието и срещите, свързани с него, записване на фото и видеоматериал за събитието, полезни информационни материали и резултати от проекта на DVD – 100 бр. в опаковки с необходимата визуализация, публикуване на информация за конференцията в Интернет. - организиране на кетъринг за участниците, включващ 6 кафе-паузи и 2 обяда. - определяне темата (наименованието) на конференцията. - разработване на детайлна програма на конференцията и дневен ред. - определяне на темите на презентаторите, които ще се изказват по време на конференцията. - определяне на целевата група за конференцията. - определяне на презентаторите по време на конференцията. - покана на презентаторите и организиране на тяхното пътуване и престой. Пътните и дневните им разходи ще се покриват от външния изпълнител. - изготвяне на подробни присъствени списъци (в хартиен и електронен формат) на участниците в конференцията, други материали разработени и разпространени по време на конференцията, както и допълнителни материали, необходими за организирането на конференцията. <p>Организиране на среща с проектните партньори след конференцията за оценка на мероприятиято.</p>	<p>Организирането на конференцията ще започне след подадена заявка от страна на възложителя с посочена дата за нейното провеждане</p> <p>Всички материали, които ще се разпространяват, трябва да са съобразени с изискванията за информация и публичност, заложи в насоките за изпълнение на програмата.</p> <p>Всички дейности ще се извършват от изпълнителя при пълно съгласуване с възложителя.</p>
---	---	------	---	--	--

	Организиран е на информационни дни в България	брой	4	<p>Организиране на 4 еднодневни информационни дни в България. Всеки информационен ден да се организира за 150 участника. Местата на провеждане са по преценка на оферента, но в допустим по програмата район. Информационните дни в България ще се провеждат съгласно утвърден по проекта график. В стойността на услугата са включени разходи за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наем на зала за 4 дни (по 1 ден за всяко мероприятие); - осигуряване на симултанен превод на български, английски и гръцки език – 3 преводача за 4 пълни дни (по 1 ден за всяко мероприятие); - фото и видеозаснемане на Информационните дни (4 дни); - организиране на кетъринг за участниците, включващ 8 кафе-паузи и 4 обяда (по 2 кафе паузи и 1 обяд за всяко мероприятие) 	<p>Организирането на всеки информационен ден ще започва след подаване на заявка от страна на възложителя с посочена дата за неговото провеждане. Всички материали, които ще се разпространяват, трябва да са съобразени с изискванията за информация и публичност, заложи в насоките за изпълнение на програмата. Всички дейности ще се извършват от изпълнителя при пълно съгласуване с възложителя.</p>
--	---	------	---	--	---

Изготвяне и разпространение на информационни материали	брой	8	1. Изготвяне и публикуване на 8 материала (на местно и регионално ниво) за реализацията на дейностите по проекта (информация за информационните дни и конференцията, за хода на проекта и за постигнатите резултати от проектните дейности) в подходящи печатни и електронни издания.	Публикациите ще се изготвят от изпълнителя след съгласуване с възложителя. Всяка публикация трябва да е кратка (от 300 до 500 думи) и изчерпателна. Съдържанието на публикациите ще се проверява от възложителя и ще се публикуват след неговото одобрение. Всички материали, които ще се разпространяват, трябва да са съобразени с изискванията за информация и публичност, заложиени в насоките за изпълнение на програмата. Всички графични знаци за визуализация ще бъдат предоставени на изпълнителя в подходящ електронен формат. Предпечатната подготовка на брошурите ще бъде изготвена от Партньор №3 и предоставена на изпълнителя. Съдържанието на информационния комплект за информационните дни ще се предостави от водещия партньор по проекта. Информационните материали ще се изготвят след подаване на заявка от страна на възложителя към изпълнителя.
	брой	1	2. Изработване на транспарант за конференцията в България (на български и на английски език).	
	брой	1000	3. Превод, изработване и разпространение на 1000 бр. брошури за конференцията в България, на български, английски и гръцки език (8 страници, цветност 4+4, хартия – мат, формат А5).	
	брой	1000	4. Проектиране и изработване на 1000 бр. материали за конференцията в България (присъствени списъци, програма, доклади/материали на презентаторите, рекламни блок-листове, химикали, папки, баджове, анкетни карти и други подходящи материали) на български, английски и гръцки език.	
	брой	1	5. Изготвяне на обобщаващ кратък материал за конференцията в България след нейното приключване, на български, английски и гръцки език, изпращане по имейл на участниците в нея и публикуване на уеб сайта на ХТПП и на сайтовете на проектните партньори.	
	брой	1000	6. Изготвяне и разпространение на 1000 бр. покани в пликосе за конференцията в България	
	брой	50	7. Изготвяне и разпространение (в подходящи населени места) на 50 бр. плакати за конференцията в България.	
	брой	2000	8. Превод, изработване и разпространение на 2000 бр. информационни комплекта за информационните дни в България на български език (12 страници, цветност 4+4, формат 20x20 см, тип на хартията – до 250 гр.)	
	брой	4000	9. Изготвяне и разпространение на 4000 бр. материали за информационните дни в България на български, английски и гръцки език, които да включват присъствени списъци, програма, доклади/материали на презентаторите, рекламни блок-листове, химикали, папки, баджове, анкетни карти и други подходящи материали.	
	брой	2	10. Изработване на 2 бр. транспаранти за информационните дни в България (един за 3-ти и 4-ти; и един за 7-ми и 8-ми).	
	брой	4000	11. Изготвяне и разпространение на 4000 бр. покани в пликосе за участниците в информационните дни (по 1000 бр. за всяко мероприятие).	
	брой	200	12. Изготвяне и разпространение (в подходящи населени места) на 200 бр. плакати за информационните дни в България (по 50 бр. за всяко мероприятие)	

**Допълнителни изисквания и условия на Бенефициента
Хасковска Търговско-промишлена палата**

- Няма

Европейската програма за териториално сътрудничество „Гърция-България 2007-2013” е съфинансирана от Европейския Фонд за Регионално Развитие и от финансови средства на участващите страни

The European Territorial Cooperation Programme “Greece-Bulgaria 2007-2013” is co-funded by the European Union and by national funds of the participating countries